



Brand Starter

Eine klare Markenbasis für einen professionellen Auftritt.

Eine starke Marke entsteht nicht zufällig.
Sie basiert auf Klarheit, Strategie und einem visuellen Auftritt, der Vertrauen schafft.

Der Brand Starter richtet sich an Gründer:innen und Selbstständige, die ihre Marke **von Beginn an** strukturiert, durchdacht und professionell aufbauen möchten - statt einzelne Designelemente ohne strategischen Zusammenhang zu sammeln.

Der Ansatz

Im Mittelpunkt steht nicht ein einzelnes Gestaltungselement, sondern das **Gesamtbild** deiner Marke.

Wir definieren gemeinsam:

- **Wofür deine Marke steht**
- **Wen sie erreichen soll**
- **Wie sie wahrgenommen werden soll**

Diese strategische Grundlage sorgt dafür, dass Designentscheidungen nicht subjektiv, sondern zielgerichtet und nachvollziehbar getroffen werden.

Leistungen im Überblick

Der Brand Starter umfasst alle **wesentlichen Bausteine** für einen konsistenten Markenauftritt:

Markenstrategie

- Positionierung und Ausrichtung
- Zielgruppenverständnis
- Markenwerte und Tonalität

Visuelle Basis

- Logodesign
- Farb- und Typografiekonzept
- Grundlegende visuelle Leitlinien

Das Ergebnis ist eine Marke, die klar kommuniziert, professionell wirkt und langfristig funktioniert - online wie offline.

Mehr als ein Logo

Der Fokus liegt auf nachhaltiger Markenarbeit.

Kein isoliertes „Logo malen“, sondern eine **tragfähige Markenbasis**, auf der Website, Social Media und weitere Maßnahmen aufbauen können.

Preisrahmen

- Fairer Einstiegspreis: 600-900 €

Nächster Schritt

Du möchtest deine Marke von Anfang an klar, professionell und stimmig aufstellen?

Buche jetzt dein kostenloses Erstgespräch und wir besprechen, ob der Brand Starter der richtige Einstieg für dein Projekt ist.